

'Wikipedia je moj životni projekt'

Jednostavno, shvatio sam da nedostaje izvor znanja i informacija koji bi bio besplatan, i tako je nastala Wikipedia. Osim što je besplatna, posebnom je čini i izgradnja sadržaja na vlastitom jeziku, tako da danas postoje sadržaji na stotinama jezika koji se govore u svijetu - objašnjava Jimmy Wales, utemeljitelj Wikipedije, nastanak te besplatne on-line enciklopedije



JIMMY WALES, osnivač Wikipedije

FOTO A.

'Nestat čemo u t



Dani kad i direktorice odijevaju dindrlice

Oktoberfest, velika pučka veselica, istodobno je i veliki turistički biznis: München je lani tijekom Oktoberfesta posjetilo 6,2 milijuna ljudi, zarada je bila 955 milijuna eura, ispijeno je 69.406 hektolitara piva šest najvećih münchenskih pivovara i pojedeno 142.000 pari kobasica. Tih dana rujna prostorom kojim dominira šest golemih šatora najvećih gradskih pivara i pankeri i direktori hodaju odjeveni u lederhose



DOBRI OBIČAJI Stajati na klupama i pjevati i plesati na Oktoberfestu nije nepristojno, nego poželjno. Poslovni ljudi na Oktoberfestu se okupljaju u unajmljenim boksovima, u kojima je atmosfera nešto mirnija

SNIMIO JASMIN KRPAN

ranziciji ako se ne počnemo boriti'



O mogućnostima za poboljšanje izvoza pomoći transfera tehnologije u poduzetništvo uz **Marijana Ožanića**, direktora Razvojne agencije Zagreb, govorili su: (na slici s lijeva nadesno), **Zoran Aralica**, istraživač s Ekonomskog instituta, **Zlatko Maljković**, profesor FER-a, **Goran Polonji**, direktor i suvlasnik tvrtke Utilis d.o.o., **Slavko Kulic** iz Ekonomskog instituta, **Tomislav Bronzin**, vlasnik i direktor tvrtke Citus d.o.o., **Goran Orešković**, vlasnik i direktor tvrtke Veski d.o.o., **Domagoj Račić**, istraživač i konzultant Svjetske banke i Europske komisije, te **Zvonko Viduka**, vlasnik i direktor tvrtke Altpro d.o.o.

SNIMIO HRVOJE KNEZ

OKRUGLI STOL Transfer tehnologija iz znanosti u poduzetništvo u Hrvatskoj je daleko ispod željenog. Zašto je rijedak, što koči poduzeća kojima se proizvodnja zasniva na vlastitim inovacijama te kako povećati izvoz i njegovu konkurentnost, bile su teme okruglog stola u Razvojnoj agenciji i Tehnoparku Zagreb

Povod ovom skupu, organiziranom 18. rujna u okviru 5. Europskog dana poduzetnika EDE 2008., lako se može pronaći u sljedećim brojčanima: hrvatski trgovinski deficit premašio je 10 milijardi dolara, izvoz nam je uporanji od uvoza, a među hrvatskim poduzećima samo je 6800, odnosno četiri posto, izvoznika s izvozom većim od polovice ukupnog prihoda, u vrijednosti većoj od 100.000 kuna.

"Postojeći sustav kojim se potiču istraživanja i razvoj nije dobar jer ne daje rezultate, a troši mnogo novca. Sustav težiše stavlja samo na znanstvene institucije i podcjenjuje mogućnosti poduzetnika da stvaraju i razvijaju nove proizvode", konstatirao je na početku skupa Marijan Ožanić, direktor Razvojne agencije Zagreb - TPZ d.o.o.

"U Hrvatskoj se malo poduzeća uopće bavi proizvodnjom, još manje ih se razvija, samo dio njih i stvara nove proizvode, a među njima je izvoznika jako malo. Samo ovim posljednjima se trebamo baviti, davati im potporu i kod njih analizirati transfer tehnologija. Transfer tehnologija i znanja treba ocjenjivati isključivo po tome kako povećavaju izvozne mogućnosti", smatra Ožanić.

Danas se znanje najčešće koristi za služenje stranim kompanijama, a ne za stvaranje proizvoda konkuren-